

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА

Студијски програм: Комуникационе технологије; Савремене рачунарске технологије; Индустијско инжењерство; Грађевинско инжењерство; Заштита животне средине

Наставни предмет: **ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ**

| Недеља | Теоријска настава - Предавања | | Практична настава | | | |
|-------------|-------------------------------|---|-------------------|------|------|------|
| | сати | Тема | сати | Тема | сати | Тема |
| | | | | | | |
| I | | Појам и одређење комуницирања | | | | |
| II | | Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација | | | | |
| III | | Врсте комуницирања: Вербално и невербално комуницирање | | | | |
| IV | | Интраперсонално и интерперсонално комуницирање | | | | |
| V | | Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање | | | | |
| VI | | Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација | | | | |
| VII | | Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије | | | | |
| VIII | | Колоквијум I | | | | |
| IX | | Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација | | | | |
| X | | Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација | | | | |
| XI | | Пословна кореспонденција | | | | |
| XII | | Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења | | | | |
| XIII | | Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација | | | | |
| XIV | | Пословни бонтон и етика | | | | |
| XV | | Колоквијум II | | | | |